

Analiză

În atenția Domnului Alin Calinciuc,

În atenția SC CASTELLUCI SRL

Stimate Domnule,

Dorim să răspundem prin prezenta solicitării dvs de a realiza o analiză asupra variantei doi a siteului firmei SC CASTELLUCI SRL (www.castelluci.ro/v2).

Punctual, analiza noastră are în vedere următoarele aspecte:

Design:

- Compania Castelluci deține un pachet de identitate vizuală realizat și finalizat sub forma unui manual de identitate vizuală. Acest manual de identitate vizuală stabilește un set foarte clar de reguli de utilizarea a identității vizuale (despre modul în care se utilizează sigla Castelluci, despre logo, logotip, despre caracterele utilizate și mărimea acestora, despre condițiile în care există posibilitatea modificării sau nu a elementelor componente ale siglei);
- Sigla Castelluci este modificată. S-a folosit text pentru a reduce dimensiunile unei fotografii. Acest lucru contravine identității vizuale a companiei;
- Background-ul pentru secțiunea cu news-letter trebuie să fie la corelat cu celelalte background-uri;
- Fotografii utilizate în banner-ul dinamic din partea de sus a site-ului sunt potrivite, dar trebuie mai bine alese. Acestea nu corespund unei companii organizate, bine puse la punct, pregătită să ofere sprijin imediat clientului.
- Utilizarea incorectă a simbolului ® în cadrul siglei Castelluci (mai întâi dreapta sus, apoi dreapta jos);
- Tipul de caractere utilizate în cele două meniuri – vertical și orizontal – din partea de sus a paginii diferă și nu se potrivesc ca și dimensiune.

Structură:

- site-ul Companiei Castelluci trebuie să fie un magazin virtual (sub formă de portal) pentru vânzarea produselor;
- prima pagină de intrare în site ar trebui să fie despre categorii de produse și produse de tip vedetă, și nu despre istoricul companiei;
- Compania Castelluci este un vânzător de materiale de construcții și nu de publicitate. Recomandăm realizarea unei distincții între spații pentru publicitate și în ce condiții se acordă dreptul de apariție publicitară (CAEN, etc) și afișarea unei
- Site-ul Castelluci nu este un site de trafic sau motor de căutare. În acest sens recomandăm să nu se utilizeze formulele de memorare (Aducă la Favorite, Selectează ca pagină de start);
- Traficul pe site-ul Castelluci a fost unul relativ constant, fara fluctuatii prea mari (aproximativ 350 vizitări pe lună), ceea ce nu determină apariția sau distribuția unui newsletter al firmei, deoarece nu se poate încă vorbi de cititori fideli;
- Recomandăm realizarea unei secțiuni „despre Castelluci” în care să fie prezentată descrierea firmei;

- Conținutul și structura site-ului nu se potrivesc obiectului de activitate al Companiei Castelluci;
- Lipsa unei secțiuni de contact. Nu se recomandă scrierea acestor în colțul din dreapta sus.

Comunicare:

- site-ul Companiei Castelluci este unul care dorește să stimuleze activitatea principală a fimei: vânzarea de materiale de construcții. Astfel, considerăm că 70% din site trebuie să fie constituit din informație despre produse, oferte, promoții, lichidări de stoc, exclusivități, prețuri;
- Se recomandă schimbarea stilului de comunicare și orientarea acestuia spre valorile companiei Castelluci. Nu recomandăm prezentarea alor firme pe acest site (Castelluci Trans sau Castelluci Construct).
- Se recomandă realizarea mai întâi a obiectivelor site-ului, stilului de comunicare, modelului de layout.

Iași, 02.05.2006

Daniel Rață
Administrator